Web-to-Print zählt seit Ende der 1990er Jahre zu den ambitioniertesten Mixed-Media-Technologien (Web + Print).

Unternehmen ohne eigene Werbe- oder Grafikabteilung sind problemlos in der Lage, professionelle Printvorlagen (Templates) über einen gängigen Webbrowser zu bearbeiten und die Produktion der erstellten Vorlagen zu beauftragen. Die Web-to-Print Applikation liegt in der Regel auf einem externen Application-Server und wird als SaaS (Software as a Service) angeboten.

Die Grundlegenden Vorteile für den Anwender/Kunden sind:

- Einheitlche Gestaltungsvorlagen durch sämtliche Printprodukte, da Corporate-Design-Maßgaben unveränderbar verankert werden können

- Optimal für die Digitalproduktion kleiner Auflagen: Personalisierung von Druckvorlagen (Mailings, Visitenkarten etc.)

- Intuitive und enge Benutzerführung durch die Web-to-Print Applikation für User ohne Grafik- und Layoutkenntnisse

- Produktions- und Terminsicherheit durch kundendedizierte Workflows und Prozess-Standards

- Dynamisierung der eigenen Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen

- Mehrwert durch Einbindung in das eigene Geschäftsmodell (z. B. Franchisegeber, Werbemittelvertrieb etc.)

- Einsparung für Gestaltungs-, Layoutarbeiten bei externen Anbietern

PUSH!-to-Print (P2P)

Die PUSH! Medienservice KG bietet Ihnen mit PUSH!-to-Print P2P ein solches vollautomatisiertes
Web-to-Print Portal. Die einfache Initialisierung und Administration von Druckaufträgen On-Demand
und die Online-Datenbearbeitung mit professionelen Editingtools sind für den versierten Office-Anwender
ohne Grafik- und Layouterfahrung ausgelegt.

Die Einbindung in Intranetbereiche oder E-Commerce-Systeme oder der Einsatz als geschlossenes Userportal
für externe Anwender macht PUSH!-to-Print P2P zu einem Powertool für alle, die Periodika erstellen und
verwalten müssen, oder ganz einfach On-Demand Ihre Printjobs erstellen möchte.