

Werbe- und Designagenturen leben von der zielgenauen Visualisierung Ihrer Botschaften und Ideen.

Somit fließen in der Regel auch sämtliche Kompetenzen in ihre Kernaufgabe: Die Kreativleistung.

Es ist daher nicht verwunderlich, dass die nüchternen, technischen Aspekte der Arbeit nicht mehr

Inhouse, sondern als Dienstleistung eingekauft werden.

Die fach- und sachgerechte Umsetzung der Layoutdaten in Print- und Produktionsdaten ist eine –  
gerade auch heute noch – verantwortungsvolle Aufgabe.

Durch die Vielzahl an produktions-spezifischen Konventionen z. B. der Druckvorstufe und bis dato

ungelösten Konflikten in den gängigen, komplexen DTP-Applikationen ist es unabdingbar, die Reinzeichnung der Druck- und Produktionsdaten in versierte Hände zu geben.

### **Was können Sie von uns erwarten?**

Unsere Produktionsabteilung unter Leitung von Herrn Hardy Tomm blickt auf eine über 20-jährige

Erfahrung in der Produktion von Drucksachen und Werbemitteln jeder Art zurück.

Eine individuelle Abstimmung von Produktionsvorgaben mit Druckereien und deren Druckvorstufe,

die kompetente Beratung in der Auswahl von Druckverfahren und Drucksubstraten und die sorgfältige und kompetente Umsetzung Ihrer Layoutdaten in Produktionsdaten nach den gewünschten PDF-X-Standards ist unser Angebot an Sie.

Ihre Anfrage nach unseren Konditionen für Reinzeichnung stellen Sie bitte an: [tomm@justpush.de](mailto:tomm@justpush.de)